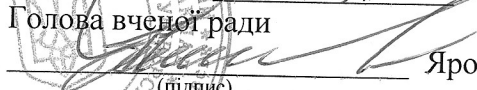


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



Затверджено рішенням вченої ради ДонНТУ
Протокол від 10.09. 2024 р. № 8
Голова вченої ради

(підпис) **Ярослав ЛЯШОК**

Освітня програма вводиться в дію з 2024/25 н.р.
наказом від 10.09. 2024 р. № 427

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

Рівень вищої освіти	Другий	
Ступінь вищої освіти	Магістр	
Спеціальність	076	Підприємництво та торгівля
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Кваліфікація	Магістр підприємництва та торгівлі	


Луцьк – 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітня програма обговорена та схвалена на засіданні вченої ради економіко-гуманітарного факультету

Протокол № 11 від 23.07 2024 р.

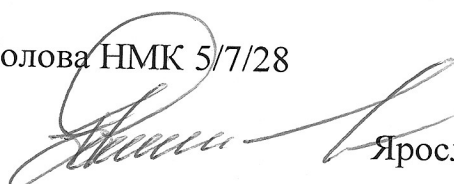
Голова вченої ради факультету

 Леонід КАТРАНЖИ

Освітня програма обговорена та схвалена на засіданні науково-методичної комісії ДонНТУ з галузей знань 05/07/28 Соціальні та поведінкові науки/Управління та адміністрування/ Публічне управління та адміністрування


Протокол № 3 від 10.07 2024 р.

Голова НМК 5/7/28

 Ярослав ЛЯШОК

Начальник навчально-методичного відділу

« » 2024 р.

 Ганна ПАНЧЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 962

Розроблено робочою проектною групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові		Посада та назва підрозділу (в дужках - за основним місцем роботи)
Керівник робочої проектної групи (гарант освітньої програми):	1. Валентина ХОБТА	Зав. кафедри економіки підприємства
Члени робочої проектної групи:	2. Марія ПАНКОВА	Доцент кафедри економіки підприємства
	3. Елла ПРИДАТЬКО	Доцент кафедри економіки підприємства

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Прізвище, ім'я, по батькові	Посада та назва організації (за основним місцем роботи)
Ягельська Катерина Юріївна	Професор кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, д.е.н., проф.
Житинський Олександр Вікторович	Директор ТОВ «СОЛРЕЙ»
Солдак Мирослава Олексіївна	Старший науковий співробітник ІЕП НАН України, к.е.н.

Освітня програма введена у 2024 р.

Термін перегляду освітньої програми: щонайменше раз на 5 років.

АКТУАЛІЗОВАНО:			
Дата перегляду освітньої програми	10.09.2024 р		
Підпис			
Прізвище, ім'я, по батькові гаранта освітньої програми	Валентина ХОБТА		

Ця освітня програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ДВНЗ ДонНТУ.

1. Профіль освітньої програми

1.1 – Загальні відомості	
Повна назва вищого навчального закладу (відокремленого структурного підрозділу)	Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний технічний університет»
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень. Магістр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	«Економіка підприємства»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію УД № 05016706, виданий 04.07.2022 року, термін дії – 01.07.2027 р.
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF-LLL - 7 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому» до ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», затвердженими Вченою радою університету. На базі диплома бакалавра, спеціаліста або магістра.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://wiki.donntu.edu.ua/view/Категорія:Освітні_програми
1.2 – Мета освітньої програми	
Створення умов для оволодіння студентом загальними і фаховими компетентностями, які будуть сприяти його соціальній мобільності та стійкості на ринку праці; формування соціально-особистісних якостей випускників; здобуття професійно-орієнтованих знань, вмінь та здатності фахово вирішувати типові професійні завдання у галузі підприємництва та торгівлі	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Спеціалізація: «Економіка підприємства»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі і орієнтує на актуальні напрямки, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка фахівців високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в області підприємництва та торгівлі з урахуванням сучасних вимог розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Ключові слова: підприємництво, торгівля, інновації, конкурентоспроможність, моніторинг, потенціал.

Особливості програми	Програма охоплює дисципліни, що передбачають поєднання теоретичних аспектів із практичними питаннями майбутньої діяльності, що дозволяє студентам набути необхідних навичок. Передбачена практика у галузевих торговельних та виробничих підприємствах. Орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців, підприємців, аналітиків, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в сучасному бізнес-середовищі. Формує фахівців управлінців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи дослідження, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень.
1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування випускників	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність.
Академічні права випускників	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
1.5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Лекційні курси поєднуються з практичними заняттями, семінарами, диспутами, «мозковими штурмами». Навчання відбувається в невеликих групах, що дозволяє практикувати студентсько-центроване навчання. У навчальному процесі застосовуються такі методи: організації та здійснення, стимулювання й мотивації, контролю, корекції ефективності навчально-пізнавальної діяльності, проблемно-пошукові. Самостійна робота на основі підручників та конспектів лекцій, консультацій із викладачами визначається як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання. Під час останнього семестру здійснюється підготовка кваліфікаційної роботи магістра, яка презентується та захищається перед комісією.
Оцінювання	Оцінювання якості освоєння освітньо-професійної програми включає поточний і підсумковий контроль знань і підсумкову атестацію. Поточне оцінювання на практичних заняттях (усне опитування або письмовий експрес-контроль, виступи студентів при обговоренні питань, контрольні роботи), тестовий контроль, звіт з практики, презентації, есе тощо. Підсумковий контроль – екзамен/залік (оцінювання на підставі результатів поточного контролю). Підсумкова атестація – захист кваліфікаційної роботи.
1.6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

	<p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності</p> <p>ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ФК 7. Здатність проводити моніторинг підприємницької діяльності, прогнозувати стан конкуренції, здійснювати заходи по впровадженню економічно-обґрунтованих рішень.</p> <p>ФК 8. Здатність визначати інвестиційну привабливість суб'єктів господарювання.</p> <p>ФК 9. Здатність управляти змінами, що виникають при реалізації проєктів в підприємстві та торгівлі.</p> <p>ФК 10. Вміння обґрунтовувати проєкти розвитку та розробляти супроводжуючі документи.</p> <p>ФК 11. Здатність визначати склад проєктів портфелю інтелектуальної власності, визначати стратегію захисту інтелектуальної власності суб'єктів господарювання.</p>
1.7 - Програмні результати навчання (ПРН)	
<p>ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p>	

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

1.8 — Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладання професійно-орієнтованих дисциплін здійснюють науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені та вчені звання. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. В комп'ютерних класах потужні комп'ютери з сучасним програмним забезпеченням. Студенти мають змогу користуватись власними ПК з безкоштовним Інтернетом через зв'язок Wi-Fi.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення включає підручники, навчальні посібники та періодичні наукові видання з питань підприємництва та торгівлі. Підручники та навчальні посібники до викладання навчальних дисциплін, які розміщені у фонді наукових бібліотек ДВНЗ «ДонНТУ» м. Покровськ, а також Національній бібліотеці України ім. В.І. Вернадського, Інтернет ресурсах та авторських розробках науково-педагогічних працівників ДВНЗ «ДонНТУ». Студентам надаються методичні матеріали, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні заняття зі студентами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, плани тем, що виносяться на самостійне вивчення, перелік довідкової літератури тощо).
1.9 - Академічна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	Не здійснюється
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

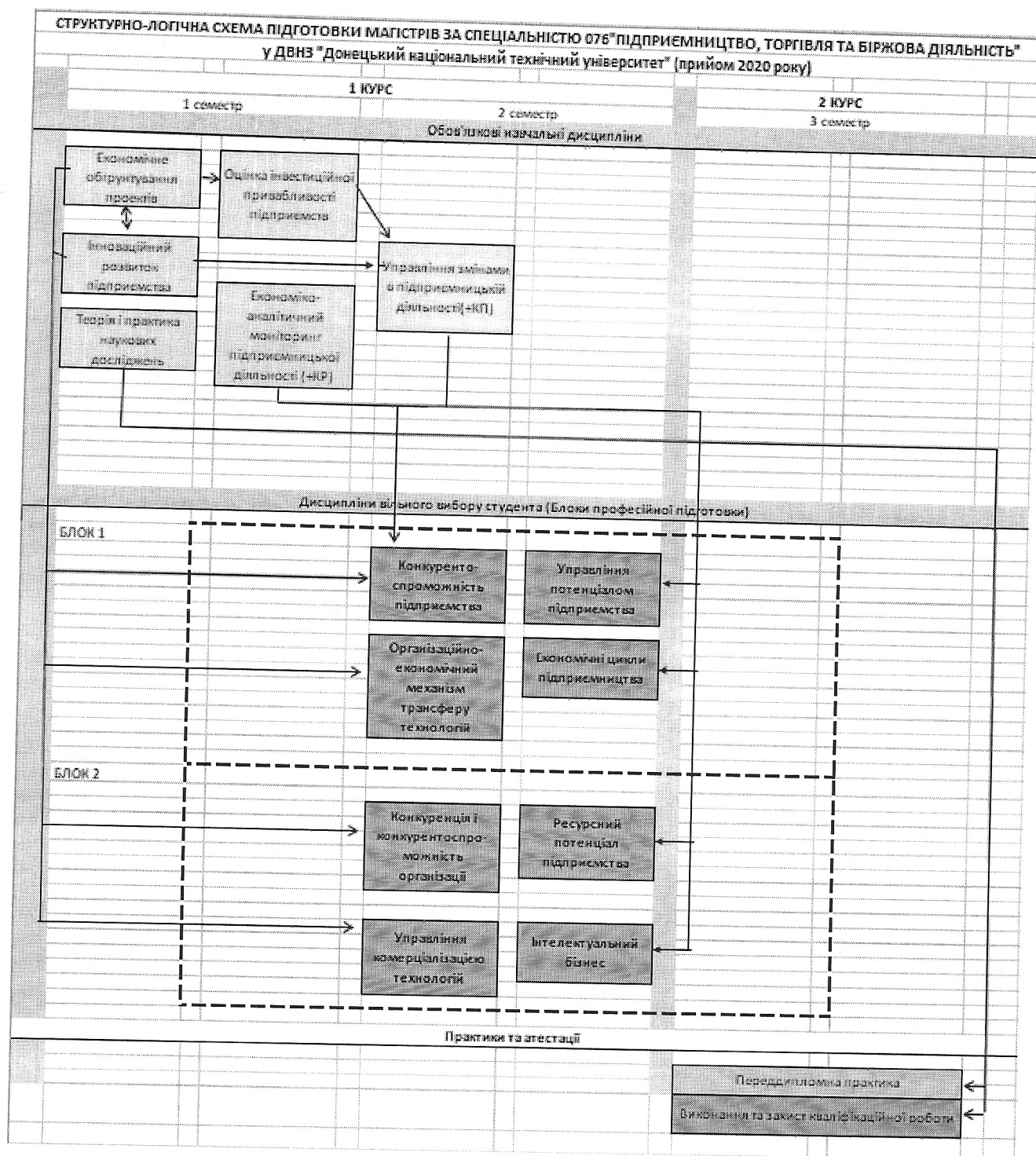
2.1. Перелік компонент ОП

Код компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики і атестації)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти¹			
1.1 Цикл загальної підготовки			
OK1	Теорія і практика наукових досліджень	3	Екзамен
OK2	Інноваційний розвиток підприємства	7	Екзамен
Всього по циклу		10	
1.2 Цикл професійної підготовки			
OK3	Економіко-аналітичний моніторинг підприємницької діяльності	8	Екзамен/КР
OK4	Управління змінами в підприємницькій діяльності	7	Екзамен/КП
Всього по циклу		15	
1.3 Цикл дисциплін спеціалізації			
OK5	Економічне обґрунтування проєктів	6	Екзамен
OK6	Оцінка інвестиційної привабливості підприємств	6	Екзамен
Всього по циклу		12	
1.4 Практики і атестації			
OK7	Переддипломна практика	6	Диф. залік
OK8	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	24	Атестація
Всього по циклу		30	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
Вибіркові компоненти²			
<i>Вибірковий блок 1. За рекомендацією кафедри.</i>			
ВБ 1.1	Організаційно-економічний механізм трансферу технологій	6	Екзамен
ВБ 1.2	Управління потенціалом підприємства	6	Екзамен
ВБ 1.3	Економічні цикли підприємництва	6	Екзамен
ВБ 1.4	Конкурентоспроможність підприємства	5	Екзамен
Всього по циклу		23	
<i>Вибірковий блок 2. За вибором студента.</i>			
ВБ 2.1	Управління комерціалізацією технологій	6	Екзамен
ВБ 2.2	Ресурсний потенціал підприємства	6	Екзамен
ВБ 2.3	Інтелектуальний бізнес	6	Екзамен
ВБ 2.4	Конкуренція і конкурентоспроможність організації	5	Екзамен
Всього по циклу		23	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

¹ Дисципліни спеціалізації в рамках освітньої програми відносяться до обов'язкових освітніх компонентів

² Дисципліни вільного вибору студента (не менше 25% загальної кількості кредитів)

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня «Магістр» з спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за спеціалізацією «Економіка підприємства» із присвоєнням кваліфікації «Магістр підприємництва та торгівлі». Атестація здійснюється відкрито та публічно.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів	ОК1	ОК2	ОК3	ОК 4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8
ЗК1		X		X	X			
ЗК2	X		X			X	X	X
ЗК3		X		X				
ЗК4							X	X
ЗК5					X		X	
ЗК6			X					
ФК1		X						
ФК2			X					
ФК3				X				
ФК4				X				X
ФК5		X		X	X			
ФК6	X							X
ФК7			X		X			
ФК8						X		
ФК9				X		X		
ФК10		X			X			
ФК11					X			

Примітки:

1. ОКі - певний обов'язковий компонент освітньої програми за розділом 2.1;
2. ЗКі - загальна компетентність за розділом 1.6 профілю освітньої програми;
3. ФКі - фахова компетентність за розділом 1.6 профілю освітньої програми;
4. • - позначка, яка означає, що певна програмна компетентність забезпечується певним освітнім компонентом поточного рядка.

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Позначки програмних компетентностей та освітніх компонентів	ОК1	ОК2	ОК3	ОК 4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8
ПРН1				X			X	X
ПРН2		X	X					
ПРН3		X		X				
ПРН4							X	X
ПРН5	X		X					X
ПРН6					X	X		
ПРН7		X			X			
ПРН8						X		
ПРН9		X			X			
ПРН10		X	X	X				X
ПРН11		X		X	X			

Примітки:

1. ПРНі - певний результат навчання за розділом 1.7 профілю освітньої програми;
2. • - позначка, яка означає, що певний програмний результат забезпечується освітнім компонентом поточного рядка.

Завідувачка кафедри
економіки підприємства

В. Хобта

Валентина ХОБТА

Гарант освітньої програми

В. Хобта

Валентина ХОБТА